

## Fragen und Antworten vom 03.09.2020

---

1. zu den unter M.2 aufgeführten einzelnen Posten wie Programmheft, Flyer etc: - sollen diese nur als Vorlage/Layout geliefert werden oder sollen diese auch von mir bis zur Druckvorlage (Satz, Gestaltung, Korrekturläufe) gebracht werden?

**Antwort:** Im Angebot bitte die Kosten bis zur Druckvorlage berücksichtigen.

2. zu M.3: welches System ist hier gewünscht. Ich würde Wordpress vorschlagen kann aber auch, falls gewünscht mit Typo3 oder Joomla arbeiten.

**Antwort:** Hierzu gibt es keine Vorgabe, wir erwarten Vorschläge im Angebot.

3. zu M.4: die Karten sollen als Print- oder Webmedien gestaltet werden. Oder beides?

**Antwort:** Die Produkte sollen als Print- und Webmedien gestaltet werden. Wenn das nicht möglich ist, müssen zwei separate Produkte kalkuliert und gestaltet werden.

4. zu M.8: soll ein Newsletteragent in die Webseite integriert werden? Wenn ja, welcher Agent wird derzeit genutzt also womit wird der Newsletter momentan erstellt?

**Antwort:** Der Newsletteragent soll in die Website integriert werden, bisher nutzen wir mailchimp.

5. Wie detailliert soll die Ausgestaltung angelegt sein? D.h. wie viele Unterseiten sollen gestaltet werden?

**Antwort:** Es sollten so viele Unterseiten dargestellt werden, wie nötig sind, um das Konzept der Website zu vermitteln. Wenn dies in Ihrem Entwurf mit 2-3 Seiten möglich ist, würden diese dann auch ausreichen.

6. Soll die Menüführung der alten Seite übernommen werden oder wollen Sie auch diese überarbeiten?

**Antwort:** Die Website soll komplett neugestaltet und entwickelt werden. Die bestehende Menüführung muss nicht übernommen werden.

7. Wer übernimmt die Programmierung?

**Antwort:** Die Programmierung / Entwicklung der Website ist Bestandteil des Auftrags, sie kann mit einem externen Partner umgesetzt werden.

## **Fragen und Antworten vom 06. und 07.09.2020**

---

**1.** Ist es möglich als gleichberechtigte Bietergemeinschaft an der Ausschreibung teilzunehmen?

**Antwort:** Ja, gern.

**2.** Sie wünschen sich unter Position 02 die Präsentation von drei alternativen Gestaltungsentwürfen. Können Sie das bitte genauer formulieren? Was genau soll an dieser Stelle gezeigt werden? Oder kann ich das selber entscheiden (zum Beispiel jeweils Logo und ein Poster)?

Und bekommt man für diesen Schritt ein Honorar?

**Antwort:** Sie können uns alles präsentieren, was notwendig ist, um uns einen Eindruck ihrer Gestaltungsideen zu vermitteln. Ein Honorar ist bisher nicht vorgesehen.

**3.** Wir gehen davon aus, dass Sie sich für Position 01 und 02 mehrere Anbieter einladen. Falls ja, werden die ersten beiden Positionen bereits honoriert oder erfolgt das erst ab Position 03, wenn die Auswahl für einen Anbieter erfolgt ist

**Antwort:** Wir können leider nur die finale Ausarbeitung honorieren, dann können aber die Leistungen aus den Positionen 01 und 02 eingerechnet werden.

**4.** Ende Oktober werden drei Gestaltungsentwürfe (Pos. 01 und 02) präsentiert. Ist der angegebene Leistungszeitraum November – Dezember für die Ausarbeitung von Pos. 01 und 02, also Logo und Design Manual oder startet in diesem Zeitraum auch schon Pos. 03 und 04?

**Antwort:** Im Zeitraum November – Dezember sollen alle Pos. ausgearbeitet werden.

**5.** Wie steht ihr zu dem Thema räumliche Distanz? (...) Wir wissen aber, dass für viele Auftraggeber die Nähe zur Agentur ein entscheidendes Kriterium ist.

**Antwort:** Wir freuen uns auch auf ein Angebot von entfernteren Agenturen. Bei so einem intensiven Prozess wie die CD Gestaltung ist räumliche Nähe natürlich von Vorteil. Wenn uns die Gestaltungsvorschläge überzeugen, werden wir eine Lösung finden.

## Fragen und Antworten vom 08.09.2020

---

1. Wird für die Position 01 (Briefingtermin) und Position 02 (Präsentation des Entwurfs) lediglich ein Dienstleister eingeladen oder wird es zu diesem Zeitpunkt noch mehrere Anbieter geben? Wenn ja, wie viele?

**Antwort:** Es werden drei Dienstleister eingeladen.

2. Position 01 und Position 02 werden im Anschluss analog des Angebots vergütet (unabhängig davon, ob von Ihrer Seite keine weitere Beauftragung erfolgt)?

**Antwort:** Wir können leider nur die finale Ausarbeitung honorieren, dann können aber die Leistungen aus den Positionen 01 und 02 eingerechnet werden.

3. Welche Medien sollen für die Präsentation (Position 02) zur Verdeutlichung der Gestaltungsentwürfe ausgearbeitet/skizziert werden? (Logo, Website, Anzeigen, Newsletter, etc.)

**Antwort:** Sie können uns alles präsentieren, was notwendig ist, um uns einen Eindruck ihrer Gestaltungsideen zu vermitteln.

4. Soll auch eine Textkonzeption integriert werden?

**Antwort:** Nein

5. Um die Website kalkulieren zu können, benötigen wir bestenfalls eine Site-Struktur bzw. einen avisierten Umfang. Alternativ können auch die aktuellen Inhalte Ihrer Website (<https://www.frauenfilmfestival.eu/index.php?id=2>) als Basis der Kalkulation verwendet werden.

**Antwort:** Genau, bitte orientieren sie sich an der aktuellen Website.

6. Wie viele Templates sind von Ihrer Seite gewünscht? Soll der Umfang der Bestandswebsite beibehalten werden?

**Antwort:** Nach Möglichkeit. Für die Präsentation ist ein Vorschlag für die Site-Struktur und 1-2 Templates ausreichend

7. Soll die Website komplett durch den Dienstleister erstellt/befüllt werden oder erfolgt eine Teil-Befüllung von Vorlagen-Templates auch bei Ihnen intern (Aufwandsreduktion; basierend auf z.B. WordPress)?

**Antwort:** Die Website muss in einem Content Management System erstellt werden, das es uns ermöglicht, die Website komplett selbst zu befüllen.

8. Soll für Position M.7 (Anzeigen Online und Print) der Preis pro Anzeige „Print“ bzw. „Online“ aufgeführt werden?

**Antwort:** Ja, siehe hierzu auch die nächste Antwort

9. Wie viele Anzeigen wird es pro Jahr in etwa geben?

**Antwort:** Ca. 10 – 15, wobei die Anzeigen nur zur Werbung für das jährliche Festival geschaltet werden. D.h. das Anzeigenmotiv Online und Print sollte sich am Keyvisual orientieren. Das Motiv bleibt also gleich, es müssen lediglich die Formate angepasst werden.

10. Welcher Umfang (Seitenanzahl) des Design-Manuals ist gewünscht? Handelt es sich hierbei um ein Mini-CI Manual oder eine ausführliche Version mit allen Anwendungsmöglichkeiten und Regeln.

**Antwort:** Das Design-Manual soll einen genauen Eindruck des zukünftigen Produkts vermitteln. Eine genaue Seitenzahl geben wir nicht an. Anwendungsmöglichkeiten und Regeln müssen beinhaltet sein, detaillierte technische Anwendungen können allerdings ausbleiben.

11. Können Sie uns für die Medien Programmheft, Flyer und Flyer Filmbildung einen Seitenumfang beziffern?

**Antwort:** Das wird von der Gestaltung abhängen.  
Derzeit haben die Medien folgenden Umfang inklusive Umschlag / Deckblatt:

Katalog:	120 – 140 Seiten
Programmheft:	42 Seiten
Flyer Filmbildung:	4 Seiten
Flyer allgemein:	6-8 Seiten

12. Wird bei allen Medien Bildmaterial vom Kunden geliefert oder sehen Sie eine Bildrecherche seitens der Agentur?

**Antwort:** Das Bildmaterial wird von uns geliefert

13. Sind neben dem Briefing- und Präsentationstermin (Pos. 01/02) weitere persönliche Abstimmungen vor Ort gewünscht oder wird/kann die weitere Abstimmung per Mail/Video-Konferenz erfolgen?

**Antwort:** Die weitere Abstimmung kann per Mail/Video-Konferenz erfolgen.

14. Die Aufzählung in Punkt M.2 zeigen die Medien die im Designmanual beschrieben und festgelegt werden sollen in ihrer Anwendung und Visualität? Aber wie aus den Bieterfragen ersichtlich sollen die Medien auch bis zur Drucklegung gestaltet werden, mit bis zu 3 Korrekturläufen?

**Antwort:** Ja

15. Dazu fehlen die gewünschten Umfangangaben für Katalog, Programmheft, Flyer,

**Antwort:** Das wird von der Gestaltung abhängen.

Derzeit haben die Medien folgenden Umfang inklusive Umschlag / Deckblatt:

Katalog: 120 – 140 Seiten,

Programmheft: 42 Seiten

Flyer Filmbildung: 4 Seiten

Flyer allgemein: 6-8 Seiten

16. Bei Position 02 gehen wir richtig in der Annahme, dass hier das Honorar für das Corporate Design (das ja später im Design Manual festgehalten wird) inkl. Entwurfalternativen und Präsentation bepreist werden soll?

**Antwort:** Wir können leider nur die finale Ausarbeitung honorieren, dann können aber die Leistungen aus den Positionen 01 und 02 eingerechnet werden.

17. Wie viele Anbieter werden zum Pitch eingeladen und inwieweit wird die Entwurfpräsentation honoriert?

**Antwort:** Es werden drei Anbieter eingeladen. Wir können leider nur die finale Ausarbeitung honorieren, dann können aber die Leistungen aus den Positionen 01 und 02 eingerechnet werden.

## Fragen und Antworten vom 09.09.2020

---

1. Zur bereits gestellten Frage Nr. 14 bzw. 15 ergibt sich noch einmal eine Nachfrage, um die Ausschreibung auch zweifelsfrei zu verstehen:

1a. Sollen die vier genannten Medien in Ihrer Antwort zu Frage 15 auch kalkuliert und im Rahmen der Detailkosten angeboten werden?

**Antwort:** Ja, im Angebot sollen alle Medien, die in der Position: **03 Medien, M.2 Design Manual** aufgelistet sind, kalkuliert werden.

1b. Falls ja, können Sie uns für eine valide Detailkalkulation PDFs der Werbemittel zur Verfügung stellen? (Programmheft 2020 steht ja als PDF bereits zur Verfügung)

**Antwort:** Auf Anfrage senden wir Ihnen gerne einen Link, um Katalog, Programmheft und Keyvisual der letzten beiden Jahre sowie Flyer und Karten aus verschiedenen Jahren herunterzuladen.

**Achtung:** Das Programmheft 2020, das jetzt im September zur Verfügung steht, wurde nicht im regulären Design des Programmhefts gestaltet. In der Regel zeigen wir 100 Filme in 70 Veranstaltungen. Das Programmheft, das aktuell online ist, bildet nur das Auswahlprogramm ab, das wir jetzt im September zeigen. Es wurde in den Templates gestaltet, die wir bisher nur für die Online-Zielgruppenwerbung nutzen. Ausnahmsweise haben wir eine sehr kleine Auflage zur Auslage in den Festivalkinos gedruckt.

## Fragen und Antworten vom 10.09.2020

---

In der Bekanntmachung lautet die Position „Design-Manual“ und beinhaltet folglich „nur“ die Regeldefinition für die aufgelisteten Medien (Programmheft, Katalog, Flyer, etc.). Hier ist nicht von der grafischen Ausarbeitung/Erarbeitung dieser Medien die Rede. Die Bieterfrage 14 vom 9.09.2020 wird nun aber in Bezug auf eine gewünschte Ausarbeitung beantwortet.

Frage:

Könnten Sie bitte eindeutig beantworten, ob wir auch den Preis für einen Katalog (120-140 Seiten), ein Programmheft (42 Seiten), einen Flyer Filmbildung (4 Seiten), 1 Poster, 1 Visitenkarte, Soziale Medien (Umfang?), weitere Veröffentlichungen (?) mit den jeweiligen Bausteinen: Konzeption, Layout/Design, Reinzeichnung, etc. kalkulieren sollen?

**Antwort:** In der Ausschreibung finden -Sie unter Punkt 5 **NACHWEISE UND ERKLÄRUNGEN** eine detaillierte Auflistung der gewünschten Unterlagen, hier finden Sie auch die Information, dass wir ein detailliertes Kostenangebot mit Kostenaufschlüsselung der Einzelpositionen benötigt wird. (siehe 3. Leistungsprofil).

Das können Sie so machen, wie es bei Ihnen üblich ist, entweder kalkulieren sie in Stundensätzen für die jeweiligen Produkte, oder in Kosten pro Seite.

Das es dabei letztendlich auch um die Gestaltung der Produkte, und nicht nur um ein Design-Manual gehen soll, wird in der Ausschreibung unter Punkt **3.**

**LEISTUNGSPROFIL** deutlich:

Gesucht wird ein\*e Bieter\*in (Gestaltungsdienstleister\*in), die\*der in der Lage ist, das Design und die unten beschriebenen Medien zu den vorgegebenen Bedingungen für den IFFF Dortmund I Köln e.V. **zu gestalten.**

Bitte beachten Sie, dass es zunächst nur um eine Präsentation Ihrer Agentur/Arbeiten geht (**5. NACHWEISE UND ERKLÄRUNGEN**). Aus dem Pool der Angebote, werden wir drei Agenturen/Anbieter auswählen, die die Designentwürfe einreichen werden.

## Fragen und Antworten vom 16.09.2020

---

### 1. Zu POS 02:

Wird hier von den Bietern gewünscht, dass ein „Hauptentwurf“ sowie DREI weitere Alternativentwürfe zu einem möglichen Logo entwickelt werden sollen?  
ODER ist hiermit gemeint, dass die Bieter von ihrem entwickelten (und favorisierten) Logoentwurf mindestens drei alternative Anwendungsbeispiele in Bezug auf verschiedene Layouts präsentiert werden sollen? Kurz: Vier Logo- bzw. CD-Entwürfe ODER ein Logo/CD-Entwurf anhand verschiedener Ausarbeitungen wie z.B. Titel Katalog oder Plakat?

**Antwort:** Es sollen **drei** alternative Entwürfe für ein neues Logo entwickelt werden, also drei alternative Logos und die dazu gehörigen CD-Entwürfe die verschieden ausgearbeitet werden, z.B. Keyvisual, eine bis zwei Seiten des Katalogs, eine bis zwei Seiten des Programmhefts, etc.

Bitte beachten Sie, dass es zunächst nur um eine Präsentation Ihrer Agentur/Arbeiten geht (**5. NACHWEISE UND ERKLÄRUNGEN**). Aus dem Pool der Angebote, werden wir drei Agenturen/Anbieter auswählen, die die Designentwürfe einreichen werden.

### 2. Zu POS 03 M.4:

Könnten Sie hierzu ein Beispiel aus der Vergangenheit zur Verfügung stellen? Was ist damit gemeint, dass die VA-Orte „frei einfügbar“ sind? Welches Format soll die Landkarte haben? Soll diese digital auf der Webseite eingebunden werden oder als Printmedium z.B. an der Veranstaltungsorten hängen? Bitte insgesamt etwas konkretisieren.

**Antwort:** Die Landkarte ist ein Ausschnitt der Städte Köln und Dortmund, unsere wechselnden Veranstaltungsorte müssen dort frei einfügbar sein. Bisher wurden die Karten nur im Print genutzt, sie sind auf den letzten Seiten der Programmhefte der Kölner (2018) und Dortmunder (2019) Festivalausgabe zu finden. Sie muss nicht digital in die Website integriert werden.



## Fragen und Antworten vom 18.09.2020

---

### M.2 Design-Manual:

1. Ist es vorgesehen, dass Vorlagen für die sozialen Medien unsererseits erstellt werden oder sollen im Design-Manual nur die Grundprinzipien und die Herangehensweise hierfür beschrieben werden? Für den Fall, dass Vorlagen erstellt und übergeben werden sollen, in welchem Programm würden diese bearbeitet werden?

**Antwort:** Es wird nur ein Design-Manual benötigt (FYI: wir arbeiten mit Photoshop).

2. Zu Aspekten Programmheft, Katalog und Flyer: Sollen hier stellvertretend bestimmte Seitentypen ausgearbeitet und gezeigt werden oder sollen zusätzlich InDesign-Vorlagen ausgearbeitet und übergeben werden?

**Antwort:** Stellvertretende Seitentypen (z.B. Titelseite, Grußwortseite, eine Kapitelseite etc.) sind ausreichend.

### M.3 Website:

3. Bezüglich des Zeitplans ist bei uns die Frage aufgekommen, bis zu welchem Zeitpunkt nach der Präsentation des Entwurfs vom 26.+ 27.10.2020 eine Freigabe des Designs erfolgt, so dass mit dem Ausarbeiten der Print-Unterlagen sowie der Entwicklung der Website begonnen werden kann?

**Antwort:** Wie in der Ausschreibung angegeben ist der 30.10. die Zuschlags-/Bindefrist. Das heißt, an diesem Tag wird der Auftrag final vergeben.

4. Zu welchem Datum muss die neue Website final online gestellt worden sein? Ist es geplant, dass die Website bereits im November/ Dezember 2020 umgesetzt wird?

**Antwort:** Der Zeitpunkt der Onlinestellung der Webseite orientiert sich an dem, was machbar ist. Wir zielen das Frühjahr 2021 an.

5. Bis zu welchem Datum können technische Zugänge für die Umsetzung der neuen Website sowie die Übermittlung sämtlicher Inhalte für diese von Ihrer Seite aus erfolgen?

**Antwort:** Wir können sofort, also ab Montag den 2.11., die Zugänge ermöglichen.

6. Von welcher Seite erfolgt die Eingabe aktualisierter Inhalte, unsererseits oder Ihrerseits? Wenn dies auf unserer Seite liegen sollte, für welchen Zeitraum ist dies vorgesehen?

**Antwort:** Die Webseite wird uns aktualisiert. Bei technischen Problemen erbitten wir Hilfe Ihrerseits.

7. Ist technischer Support erwünscht?

**Antwort:** Ja, allerdings hauptsächlich in Problemfällen, s.o..

**8.** Gibt es bei Ihnen einen technischen Ansprechpartner?

**Antwort:** Ja.

**9.** Zudem wäre es für uns hilfreich, weitere Details zur Barrierefreiheit von Ihnen zu erfahren. Welche Kategorien müssen hier erfüllt sein (z.B. hinterlegte Texte für Bildmaterial oder Schriftgrößen, Farben, etc.)?

**Antwort:** Wir konzentrieren uns bei der Barrierefreiheit unserer Webseite primär auf sehbehinderte User. Dabei wollen wir die Standards beachten:

- Gute Lesbarkeit von Texten beruht unter anderem auf einem ausreichenden Kontrast zwischen Vorder- und Hintergrundfarbe.
- Links und Schaltflächen nicht zu klein gestalten.
- Wir benötigen zu diesem Zeitpunkt keine hinterlegten Bildtexte.

#### **M.4 Landkarte:**

**10.** Ist es gewünscht, dass die Landkarte vom Verein veränderbar (interaktiv) sein soll oder sollen die Grafiken unsererseits angelegt werden, nachdem die Veranstaltungsorte feststehen?

**Antwort:** Die Landkarte muss von uns veränderbar sein, denn die Veranstaltungsorte können sich manchmal ändern.

## Fragen und Antworten vom 21.09.2020

---

1. Unter Pos.03 / M2 »Design-Manual« wird als ein Angebotspunkt »Weitere Veröffentlichungen« genannt. Könnten Sie uns hier einen Umfang (wie z.B. Seitenzahl) nennen, damit wir diesen kalkulieren können? Oder ist es so zu verstehen, im Design-Manual weitere Veröffentlichungen angedacht werden können, im Falle der Umsetzung aber auf den Stundensatz unter Pos.04 / S.1 »Weitere Medien / Mehrarbeit« zurückgegriffen wird?

**Antwort:** Ja, hier ist es genauso so gedacht, wie sie es beschrieben haben. Weitere Veröffentlichungen können angedacht werden und im Falle der Umsetzung aber auf den Stundensatz unter Pos.04 / S.1 »Weitere Medien / Mehrarbeit« zurückgegriffen wird.

2. Können Sie den Umfang des Punktes »Soziale Medien« Pos.03 / M2 konkretisieren? Bspw. Um welche / wieviele Netzwerke es sich handelt und welche Medien, Vorlagen gewünscht sind?

**Antwort:** Derzeit sind wir bei Instagram und facebook aktiv. Wir benötigen Vorlagen/Templates die es uns ermöglichen unsere Inhalte in einem einheitlichen Design (unserem CD) über soziale Medien zu verbreiten.  
Konkret handelt es sich derzeit um es handelt sich um das Titelbild / Header, Profilbilder, Codecards.

3. Geht es bei »Pos.03 / M2 »Visitenkarte« um ein Motiv oder um mehrere individualisierte Visitenkarten für jeden Mitarbeiter?

**Antwort:** Hier geht es um ein Motiv, das nur im Hinblick auf die Namen und Kontaktdaten modifiziert wird.

## Fragen und Antworten vom 23.09.2020

---

### **Zu 3. Leistungsprofil**

Die ausschließlichen Nutzungsrechte für die vorliegend angefragte Gestaltungsdienstleistung sind dem IFFF Dortmund I Köln e.V. räumlich und zeitlich uneingeschränkt zu überlassen.

Bedeutet das, in Bezug auf die Position 02, dass das Design an den Tagen 26. und 27.10.2020, auch bei Nichtbeauftragung vom IFFF Dortmund I Köln e.V. räumlich und zeitlich uneingeschränkt zu überlassen ist und genutzt werden kann?

**Antwort:** Nein, bei Nichtbeauftragung bleiben alle Rechte bei der Agentur / dem Bieter. Nur bei Beauftragung sind dem IFFF Dortmund I Köln e.V. die Nutzungsrechte räumlich und zeitlich uneingeschränkt zu überlassen.

## Fragen und Antworten vom 24.09.2020

---

- 1a.** Sehe ich das richtig, dass man in der ersten Runde ein Angebot für verschiedene, unter Punkt 3 Pos. 03 und 04 zu findende, Entwürfe abgibt sowie die gewünschten Nachweise unter Punkt 5 beibringt. In einer nächsten Runde wird eine Auswahl der Bewerber/innen getroffen und drei Agenturen gestalten die unter Punkt 3 genannten Entwürfe durch und präsentieren sie Ende Oktober. Einer dieser drei Bewerber/innen wird dann den Zuschlag erhalten. Sehe ich das richtig, dass für zwei der drei Bewerber/innen dann die Arbeit von ca. 8 – 10 Tagen nicht vergütet werden wird?
- 1b.** Der Bearbeitungszeitraum findet nach dem Briefing statt und ist für den (sehr kurz bemessenen) Zeitraum 9. – 16. Oktober vorgesehen. Sehe ich das richtig, dass es gewünscht ist, dass sich insbesondere Frauen mit Familie – also zum Beispiel mit minderjährigen Kindern – nicht an dem Wettbewerb beteiligen sollen? Der Bearbeitungszeitraum überschneidet sich zu 100% mit den Herbstferien in NRW und anderen Bundesländern? Wegen der Corona-Pandemie kann man sowieso nicht in den Urlaub fahren, allerdings wird wohl aus Hygienegründen keine Ferienbetreuung angeboten werden können. Somit ist auch nicht gewünscht, dass ggf. alleinerziehende Gestalterinnen am Entwurfsprozess teilnehmen können?

### Anwort:

- 1a. Wie können für die Entwürfe keine Vergütung bezahlen. Das Frauenfilmfestival ist kein Kulturbetrieb der öffentlichen Hand, sondern wird von einem gemeinnützigen Verein nicht-gewinnorientiert betrieben. Wir bemühen uns, die Arbeit des Festivalteams und der Partner angemessen zu vergüten, liegen aber immer noch unter den Sätzen, die für vergleichbare Arbeiten in einem z.B. kommunalen Kulturbetrieb gezahlt werden würden.

Die Arbeit in und für die freie Kulturarbeit ist leider auch für uns immer ein Kompromiss, der die Bereitschaft voraussetzt, etwas weniger zu verdienen als in vergleichbarer Position bei einem öffentlichen Träger oder in der Wirtschaft.

- 1b. Der Bearbeitungszeitraum nach dem ersten Briefing am 7.10. läuft bis zum 25.10., die Präsentation findet am 26. und 27.10. statt. Der Zeitplan trägt unseren internen betrieblichen Abläufen Rechnung und wird von den Fristen bestimmt, in denen die öffentlichen Mittel, die für die Gestaltung des Relaunch eingesetzt werden, ausgegeben werden müssen.

Ihre Mutmaßung, dass gezielt Frauen mit (minderjährigen) Kindern ausgeschlossen werden sollen, trifft nicht zu. Allerdings – wie in der Ausschreibung schon angemerkt – werden die Arbeiten immer unter einem recht großen Zeitdruck umzusetzen sein.

## **Fragen und Antworten vom 25.09.2020**

---

**1.** Ist angedacht, dass alle Printmedien (Katalog, Programmheft, Flyer, etc.) im Zeitraum November – Dezember 2020 komplett gestaltet und reingezeichnet werden?  
Oder werden Template übergeben, die Sie selbst fertig gestalten?

**Antwort:** Nein, bis zum Jahresende geht es zunächst um die Ausarbeitung der Entwürfe, die komplette Gestaltung mit allen Inhalten findet dann erst Anfang des nächsten Jahres zum kommenden Festival statt. Diese sollte dann auch von der\*dem Auftragnehmer\*in übernommen werden.  
Es besteht auch die Möglichkeit, dass wir die Daten in die Templates eingeben und dabei auftretende, letzte Gestaltungsfragen von der \*dem Auftragnehmer\*in bearbeitet werden.

In der Kalkulation könnten Sie die Kosten für die Gestaltung der Templates und dann die Kosten für die finale Gestaltung mit den Inhalten berücksichtigen, z.B. als Seitenpreis.

**2.** Und soll die Webseite im Zeitraum November – Dezember 2020 auch komplett fertig programmiert sein?

**Antwort:** Nach Möglichkeit.